



## UMOWA LICENCYJNA UŻYTKOWANIA ZNAKU „DOLINA BARYCZY POLECA”

zawarta w Miliczu, dnia 06 kwietnia 2017 pomiędzy:

**Właścicielem** Znak „Dolina Baryczy Poleca” - Stowarzyszeniem „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, z siedzibą w Miliczu, pl. Ks. E. Waresiaka 7, reprezentowanym przez Zarząd, w imieniu którego działa Inga Demianiuk - Ozga – Prezes Zarządu, zwanym dalej Właścicielem, a

**Użytkownikiem** Znak dla wskazanego w §1 produktu lub usługi.

DANE UŻYTKOWNIKA	
Imię i nazwisko lub nazwa podmiotu:	
Osoba do reprezentacji	
Dane adresowe:	
NIP	
Osoba właściwa do zawierania umów:	
Osoba, do kontaktu:	
Telefon:	
E-mail:	

### §1

L.p	Nazwa produktu lub usługi objętej Znakiem w edycji IX / rok 2017 <i>w przypadku większej ilości produktów lub usług należy dodać wiersze).</i>
1.	

### Przedmiot umowy

#### §2

Przedmiotem umowy jest określenie zasad udzielania licencji przez Właściciela na rzecz Użytkownika na korzystanie **ze znaku towarowego Dolina Baryczy Poleca** zwanego dalej Znakiem.

#### §3

Właściciel udziela Użytkownikowi licencji, nieograniczonej terytorialnie, ograniczonej czasowo (niewyłącznej) na okres **od 6 kwietnia 2017 – do 30 marca 2018 r.**

### Prawa Użytkownika Znak

#### §4

- Licencja, o której mowa powyżej uprawnia Użytkownika do korzystania ze znaku jedynie w zakresie produktu lub usługi wskazanej w § 1 prowadzonej w obrębie legalnie prowadzonej działalności.
- Użytkownik ma prawo do:
  - umieszczania Znak** między innymi na:
    - produkcie/usłudze**, o których mowa w §1, i/lub jego opakowaniu; oferowaniu i wprowadzaniu do obrotu, eksporcie, składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu a także oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym Znakiem.
    - dokumentach** związanych z wprowadzeniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług (np. rachunki, faktury);
    - materiałach informacyjnych i promocyjnych** o produkcie/usłudze, udostępnianych zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej, wydawanych przez Użytkownika (np. przewieszki, etykiety, plakaty, broszury, foldery, ulotki, katalogi, serwis internetowy itp.);

- 2) **korzystania z wszelkich form promocji Znaku** prowadzonych przez Właściciela oraz partnerów wspierających Znak
- 3) **korzystania z działań promocyjnych związanych z certyfikowanym produktem i usługą** m.in. w wydawanych materiałach, na portalu [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl), w mediach społecznościowych, na imprezach w regionie i poza nim, podczas wydarzeń kulturalnych, tj. targi, prezentacje, konkursy, jarmarki, festiwale etc. realizowanych przez Właściciela oraz partnerów wspierających Znak, po każdorazowym zgłoszeniu na indywidualnych warunkach dotyczących poszczególnych wydarzeń.

### **Obowiązki Użytkownika Znaku „Dolina Baryczy Poleca”**

#### §5

1. Na mocy niniejszej umowy Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu Znaku. W przypadku naruszenia regulaminu Kapituła może odebrać Użytkownikowi prawo do posługiwania się Znakiem a fakt ten zostanie podany do publicznej wiadomości.
2. Użytkownik zobowiązuje się w szczególności do:
  - 1) **prowadzenia działalności zgodnie z obowiązującym prawem**, wymogami ochrony środowiska, a także postępowania zgodnie z zasadami etycznego biznesu, zgodnie z deklaracją złożoną we wniosku,
  - 2) **utrzymania** i w miarę możliwości zwiększania **jakości produktu lub usługi** oraz wzmocnienia cech, dzięki którym Znak został przyznany przez cały czas obowiązywania umowy licencyjnej,
  - 3) **bieżącego aktualizowania danych teleadresowych** oraz dotyczących certyfikowanego produktu lub usługi w ramach indywidualnego profilu na portalu [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl).
  - 4) **oznakowania** tylko i wyłącznie produktów lub usług, które zostały wyróżnione Znakiem, tj. umieszczania go na produktach lub ich opakowaniach zgodnie z możliwościami technologicznymi, w miejscu ich wytwarzania i sprzedaży oraz w miejscu świadczenia usługi. Znakowanie musi być wykonane zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej (SIW) Znaku DOLINA BARYCZY POLECA. Jeżeli Użytkownik posiada w swojej ofercie inne produkty lub usługi, zobowiązany jest w sposób widoczny i nie budzący wątpliwości oddzielić produkty lub usługi od certyfikowanych. Oznakowanie produktu lub usługi musi jasno wskazywać, który produkt lub usługa zostały wyróżnione Znakiem,
  - 5) **oznakowania miejsca produkcji i sprzedaży** oraz świadczenia usług za pomocą dostarczonych przez Administratora materiałów, bądź ich wzorców,
  - 6) **umieszczenia informacji** o posiadanym Znaku we własnych materiałach promocyjnych (w tym na stronach internetowych, profilach na serwisach społecznościowych, w materiałach drukowanych i elektronicznych); informacja musi być czytelna i zrozumiała, jaki produkt usługa są Znakiem wyróżnione i dzięki jakim cechom,
  - 7) **umieszczenia informacji o specyfice obszaru**, walorach turystycznych obszaru (minimum w materiałach elektronicznych
  - 8) **wytwarzania produktu i świadczenia usług w sposób przyjazny dla środowiska**
  - 9) **aktywnej i trwałej współpracy z Właścicielem Znaku**, innymi producentami i usługodawcami, których produkty zostały wyróżnione Znakiem lub otrzymały nominację, poprzez:
    - a) aktywne uczestnictwo w targach, imprezach promocyjnych i wydarzeniach kulturalnych, na których promowany będzie Znak, produkty i usługi posługujące się tym Znakiem; jako ambasadorzy Znaku;
    - b) aktywne uczestnictwo w spotkaniach szkoleniowo – informacyjnych, kierowanych do Użytkowników Znaku;
    - c) przeszkolenie personelu na okoliczność posiadania Znaku; pracownicy są zobowiązani posiadać wiedzę o tym, jaki produkt lub usługa i dzięki jakim cechom został wyróżniony Znakiem, jakie są warunki jego uzyskania i jacy są inni Użytkownicy Znaku;
    - d) przekazywanie na cele promocyjne produktów posługujących się Znakiem w ilościach uzgodnionych z Właścicielem i/lub świadczenia usług na cele promocyjne, na korzystniejszych zasadach, uzgodnionych z Właścicielem;
    - e) promowanie Znaku, udzielanie informacji o Znaku swoim klientom i potencjalnym klientom;
    - f) posiadania wiedzy oraz informowania zainteresowanych osób, na temat wszystkich producentów i ich usług/produktów objętych Znakiem
    - g) pozostawanie w kontakcie telefonicznym i e-mailowym z Właścicielem Znaku, odbieranie, potwierdzanie otrzymania i odpowiadania w razie potrzeby na pytania zawarte w przesyłanej korespondencji mailowej, przychodzącej od Właściciela na podany do korespondencji adres e-mailowy;
    - h) w uzasadnionych przypadkach pomiędzy Właścicielem a Użytkownikiem mogą zostać zawarte indywidualne warunki współpracy.

- 10) **działania na korzyść Znaku i wszystkich jego użytkowników.** Niedopuszczalne jest działanie szkodzące pozytywnemu wizerunkowi Znaku oraz jego użytkowników, wchodzenie w otwarte konflikty wynikające np. z kwestii konkurencji itp.,
- 11) **poddania się monitoringowi użytkownika Znaku**, przeprowadzanemu przez osoby upoważnione przez Właściciela, w tym procesu produkcji, dystrybucji lub świadczenia usług przez Użytkownika Znaku,
- 12) **złożenia sprawozdania** z Użytkowania Znaku we wskazanym przez Właściciela terminie. Niezłożenie sprawozdania z produktu lub usługi objętych Znakiem wskazanym w § 1, w terminie skutkuje rozwiązaniem umowy w odpowiednim zakresie.

#### **Zobowiązania właściciela Znaku**

##### **§ 6**

1. Właściciel zobowiązuje się względem Użytkownika do:
  - 1) udzielenia pomocy we wdrażaniu Znaku przez cały czas trwania niniejszej umowy tj. do przekazania opisu znaku, elementów systemu identyfikacji regulującego zasady graficzne użytkownika znaku, plików pozwalających korzystać ze Znaku,
  - 2) opracowania i udostępnienia w wersji papierowej i elektronicznej indywidualnego Certyfikatu
  - 3) promowania i wsparcia w zakresie dostępu do informacji o systemie DBP oraz innych użytkownikach Znaku z ograniczeniem do zakresu nie stanowiącego tajemnicy handlowej,
  - 4) opracowania planu działań (uwzględniających m.in.: organizację pracy Kapituły Znaku, monitoring, opracowanie i druk wydawnictw, szkolenia, integrację podmiotów objętych Znakiem ) oraz wykorzystania środków pochodzących z opłaty licencyjnej na rzecz rozwoju i promocji Znaku zgodnie z przyjętym planem działań na dany rok.

##### **§ 7**

1. Właściciel oświadcza, że Znak o którym mowa w §2 nie jest obciążony prawami na rzecz osób trzecich uniemożliwiający zawarcie i wykonanie umowy.
2. Licencja obejmuje prawo do korzystania ze Znaku w całości.
3. Licencja nie pozwala na wykonywanie praw zależnych do Znaku, w tym w szczególności prawo do wprowadzania zmian w Znaku.
4. Użytkownik nie ma prawa udzielania sublicencji, przeniesienia lub sprzedaży praw do posługiwania się Znakiem osobom trzecim.
5. Wszystkie postanowienia umowy stosuje się do następców prawnych stron.
6. Użytkownik jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Właściciela o wszelkich naruszeniach prawa do Znaku dokonanych przez osoby trzecie oraz podjęcia wszelkich działań w celu zmniejszenia szkody powstałej w związku z tym naruszeniem.

#### **Opłata Licencyjna**

##### **§ 8**

1. **W zamian za udzielenie licencji opisanej w § 3 niniejszej umowy, Użytkownik zobowiązany jest wnieść jednorazową opłatę (określoną w informacji o naborze wniosków do Znaku), która dla edycji IX w 2017 r. wynosi 300,00 zł za każdy wymieniony produkt lub usługę objętą Znakiem wskazane w § 1.**
2. **Użytkownik jest zobowiązany wnieść opłatę, o której mowa w pkt. 1, przed podpisaniem niniejszej Umowy na podstawie wystawionej przez Właściciela faktury w sposób i w terminie określonym na fakturze.**
3. **Prawo do posługiwania się Znakiem przysługuje po opłaceniu licencji.**
4. **Przeniesienie licencji nastąpi po zapłaceniu opłaty licencyjnej i podpisaniu niniejszej Umowy. Wcześniejsze użytkowanie Znaku jest prawnie zabronione.**

##### **§ 9**

1. Umowa może być wypowiedziana na piśmie w trybie natychmiastowym, jeżeli druga strona narusza jej postanowienia.
2. Właściciel ma prawo wypowiedzieć niniejszą umowę za skutkiem natychmiastowym w przypadku opóźnienia przez Użytkownika opłaty licencyjnej, o której mowa w § 8 oraz w przypadku braku wykonania zobowiązań niniejszej umowy,
3. Użytkownik ma prawo wypowiedzieć niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku zaprzestania działalności związanej z objętą Znakiem ofertą.
4. Zobowiązania wynikłe w trakcie realizacji umowy muszą zostać zakończone, natomiast prawa do użytkowania Znaku wygasają ze skutkiem natychmiastowym.
5. W razie wypowiedzenia umowy opłata licencyjna nie ulega zwrotowi.

§10

Wszelkie spory wynikłe ze stosowania niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Właściciela, tj. sąd w Miliczu.

§11

Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

§12

Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania.

**Oświadczam, że znane mi są zapisy Regulaminu Znak „Dolina Baryczy Poleca” i zobowiązuję się do ich przestrzegania.**

WŁAŚCICIEL ZNAKU:

UŻYTKOWNIK ZNAKU: