

ZASADY opisów dla oferty i wizytówki na stronie DOLINA BARYCZY POLECA (dbpoleca.barycz.pl):

System opiera się na uspołecznionym, elektronicznym serwisie www.dbpoleca.barycz.pl.

W serwisie można opisać swoją ofertę oraz wizytówkę firmy. Użytkownicy serwisu zobowiązani są do:

1. **Corocznej aktualizacji opisu** wizytówki; produktów/usługi w serwisie
2. Administrator **zatwierdza opisy w serwisie DBP**. Od momentu wysłania do akceptacji do momentu zatwierdzenia oferta nie jest widoczna na stronie.
3. Brak aktualizacji opisu co najmniej raz w roku, spowoduje wygaśnięcie zasobu w serwisie

Jak zaktualizować opisy/zasoby w serwisie dbpoleca.barycz.pl):

- Należy zapoznać się z dokumentem Zasady opisów dla oferty i wizytówki serwisu DBP. Poniżej masz podpowiedzi, które pomogą wypełnić prawidłowo opis. Osobno są zasady dla produktu, osobno dla usługi.
- Należy się zalogować na „Twój panel” (login to email, hasło można przypomnieć przyciskiem „przypomnij hasło”).
- W Twoim panelu masz na górze wizytówkę edytujesz pola w przycisku „Zmień dane producenta”, podglądasz jak to będzie wyglądało na stronie przyciskiem „Podgląd wizytówki”, jak wszystko OK to kliknij w przycisk „Wyślij do akceptacji”. Od tego momentu zasób podlega moderacji. Czekaj na akceptację lub uwagi, które trzeba poprawić. Ewentualne uwagi dostaniesz w mailu od administratora. Wówczas popraw opis wg wskazań, zapisz i wyślij powtórnie do akceptacji.
- W twoim panelu masz również ofertę produktu lub usługi – popraw opis wg schematu jak powyżej (patrz wizytówka”
- W razie problemów proszę o skontaktowanie się z administratorem systemu (telefon podany w stopce dokumentu

ZADANIA ADMINISTRATORA:**1. Tworzy i utrzymuje:**

- stronę z aktualnymi ofertami, udostępnia wnioski, profil fb.

2. Dofinansowuje:

- **wspólną promocje znaku** DBP na wystawach, targach – poza obszarem – co najmniej 1 wydarzenie (zgodnie ze zgłoszonymi przez użytkowników znaku potrzebami)
- **promocję użytkowników znaku na wydarzeniach na terenie DB** jarmarkach, festynach itp. – udostępnienie sprzętu,

3. Koordynuje:

- system Dolina Baryczy Poleca – udostępniając co roku wnioski umożliwiające staranie się o Znak DBP. współpracę i promocję w ramach publikacji tematycznych (informator DK, Gazetka EDU, informatory turystyczne itp.)
- wydanie i dystrybucję aktualnych, wspólnych materiałów informacyjnych – np. mapki
- współpracę w ramach innych programów, systemów, działań dla obszaru: np. Dni Karpia, Program „Edukacja dla Doliny Baryczy”, szlaki, itp
- grupę na fb



PRODUKTY

KROK 1 Dokonanie corocznej aktualizacji, zgodnie z dokumentem „Zasady opisów dla oferty i wizytówki na stronie dbpoleca.barycz.pl”

Aktualizacja wizytówki firmy – opis firmy, od kiedy działa, w jakiej formie (rodzinna, spółka...), związek z obszarem Dolina Baryczy, jaka idea przyświeca firmie, jaka wizja firmy, wymienić co oferuje i w jakim kierunku chce się rozwijać.

1. OPIS PRODUKTU**a) Pochodzenie – związek z obszarem**

OPIS w serwisie - pochodzenie, wytwarzanie produktu na obszarze DB jaki jest, co łączy produkt z obszarem: miejsce, idea powstawania, wizja, inspiracje...

- Ewentualna współpraca w ramach innych systemów, programów na rzecz Doliny Baryczy (DK – Dni Karpia, EDU – Program Edukacja dla Doliny Baryczy, KSzK – Kolorowy Szlak Karpia
- Współpraca innych systemów np. DKR – Dolnośląska Kraina Rowerowa, Szlak Kulinarного Dziedzictwa z pod linkowaniem do stron.

b) wysoka jakość, produkt o powtarzalnych cechach, wyjątkowe cechy produktu

OPIS w serwisie - w szczególności zwracamy uwagę na:

- opis procesu powstania produktu(ów)/ integrowany, eko, rzemieślniczy, tradycyjny charakter produkcji
- można pokazać zdjęcia, filmik, załączyć materiały własne lub przekierowanie na stronę podmiotu
- ewentualnie - informację w jaki sposób weryfikuje się jakość (to dla Klienta ważne) tj. np.: utrzymanie stałych parametrów – kontrolę jakości i/lub jakie instytucje kontrolują proces jakości, jakie zdobyte certyfikaty.
- Ewentualnie - określenie pochodzenia surowców (bez GMO, bez polepszaczy, kontrole, zgodność produktu z etykietą).

Prosimy zwrócić uwagę na:

wyjątkowe cechy produktu – opisane indywidualne cechy produktów,

- co czyni, że wyróżnia się na rynku spośród innych tego typu produktów, co możemy polecić w produkcji Klientowi
- co czyni produkt wyjątkowym, np. stare receptury, technologia, tłoczone ręcznie ozdoby, miody wytwarzane bez naczyń cynkowych...

c) przyjazność dla środowiska - to wszelkie działania czynione na rzecz środowiska, które warto podkreślić w opisie produktu – jeżeli nie wymienione wcześniej, np. zastosowanie pomp ciepła, baterii solarnych, minimalizacja lub brak oprysków, dbanie o glebę, produkt o certyfikatami a w szczególności:

OPIS w serwisie:

- wykorzystywanie, przerabianie wszelkich odpadów z produkcji, wykorzystanie i przerabianie półproduktów, odpadów na poszczególnych etapach technologicznych
- selektywna segregacja odpadów
- zastosowanie odnawialnych źródeł energii
- konfekcjonowanie produktu - rodzaj pakowania (torebki papierowe, butelki z atestem, klej spożywczy, na folie atesty

d) przyjazność dla klienta

- przeszkolenie personelu,
- rodzaj oznakowania, dostępność towaru w wielu punktach oraz internecie,
- przyjazna obsługa, próbki produktów do skosztowania, procedury związane z reklamacją lub zwrotem towaru

UWAGA - w przypadku, jeżeli jakieś pole jest niezgodne ze specyfiką produktu, proszę wpisać „nie dotyczy”.



USŁUGI**KROK 1** Dokonanie corocznej aktualizacji, zgodnie z dokumentem „Zasady opisów dla oferty i wizytówki na stronie dbpoleca.barycz.pl”

Aktualizacja wizytówki firmy – opis firmy, od kiedy działa, w jakiej formie (rodzinna, spółka...), związek z obszarem Dolina Baryczy, jaka idea przyświeca firmie, jaka wizja firmy, wymienić co oferuje i w jakim kierunku chce się rozwijać.

1. OPIS PRODUKTU**a) Pochodzenie – związek z obszarem**

OPIS w serwisie - co łączy usługę z obszarem: miejsce, idea, wizja firmy, inspiracje... jeżeli opisaliśmy związek z obszarem w wizytówce firmy, można przekierować pisząc: więcej o związku naszej firmy z obszarem przeczytaj w wizytówce

- Współpraca w ramach innych systemów, programów na rzecz Doliny Baryczy DK – Dni Karpia, EDU – Program Edukacja dla Doliny Baryczy, KSzK – Kolorowy Szlak Karpia
- Współpraca innych systemów np. DKR – Dolnośląska Kraina Rowerowa, Szlak Kulinarного Dziedzictwa z pod linkowaniem do stron.

b) wysoka jakość usługi, oferta o powtarzalnych cechach

- opisujemy ofertę dostępną w stałej lub sezonowej (min. 3 mies.) ofercie noclegów dla turysty indywidualnego
- informacja w jaki sposób weryfikuje się wysoką jakość tj. utrzymanie stałych parametrów – kontrolę jakości i/lub jakie instytucje kontrolują proces jakości, certyfikaty.

c) przyjazność dla środowiska to wszelkie działania czynione na rzecz środowiska, które warto podkreślić w opisie produktu – *jeżeli nie wymienione wcześniej*, np. zastosowanie pomp ciepła, baterii solarnych, stosowanie produktów z certyfikatami....a w szczególności:

- Selektywna segregacja odpadów
- Zastosowanie odnawialnych źródeł energii
- Dla gastronomii - Informacja o innych dostawcach - zakupy u lokalnych dostawców/krótkie łańcuchy dostaw – małe sklepy, targowiska, lokalni producenci- (zwłaszcza jeśli dotyczy to owoców, warzyw, pieczywa, mięsa, nabiału, ryb).

d) przyjazność dla klienta

Opisujemy cechy, które sprawiają, że klient czuje się wyjątkowo i odczuwa, że się o niego dba, np.: pakiety promocyjne, karty stałego Klienta, pakiety łączone, przeszkolenie personelu, rodzaj oznakowania, dostępność oferty zgodnie z opisem, przyjazna obsługa, procedury związane z reklamacją, informacja o stałych partnerach...

DO KOGO JEST SKIEROWANA USŁUGA:

opisać ogólną grupę klientów oraz zwrócić uwagę na grupy specyficzne, np. opcje :

Przyjazność dla osób niepełnosprawnych – informacja o dostępności lub barierach, udogodnieniach dla osób niepełnosprawnych.

Przyjazność dla gości z dziećmi – kąpiel dla dzieci, zabawki, kolorowanki, materiały edukacyjne związane z DB, informacja o dostępnym krześle dla dzieci –w miarę możliwość strefa zabaw na dworze.

Przyjazność dla turystów w tym rowerzystów – bezpieczny parking dla rowerów. Informacja w jakim języku komunikuje się obsługa.

Przyjazność dla gości z psami – umożliwienie gościom przyjazdu z psem, informacja i stworzenie specjalnej strefy dla gości z psem, żeby goście bez psów, czy też nie lubiący, informacja czy taki pobyt wymaga dopłaty.

UWAGA - w przypadku, jeżeli jakieś pole jest niezgodne ze specyfiką usługi, proszę wpisać „nie dotyczy”.

